**Sklep KaRoKa.pl w nowej odsłonie**

**Sklep KaRoKa.pl, jeden z najstarszych i najpopularniejszych w Polsce sprzedawców detalicznych i hurtowych odzieży The Mountain oraz edukacyjnych pluszaków Wild Republic, już wkrótce pokaże swoim klientom i kontrahentom nową, całkowicie odmienioną stronę internetową.**

– *Sklep* [*KaRoKa.pl*](http://www.karoka.pl/) *założyłam w 2004 roku* – wspomina Katarzyna Roth-Kłudka, właścicielka. – *Przez ostatnią dekadę branża e-commerce bardzo się zmieniła. Internauci mają nowe oczekiwania w zakresie estetyki i funkcjonalności sklepów internetowych. Dlatego na www.karoka.pl postanowiliśmy wprowadzić szereg niezbędnych zmian.*

Modyfikacji ulegnie praktycznie wszystko. Sklep otrzyma nowy logotyp – utrzymany w ciekawie dobranych odcieniach zieleni i bieli, z dwoma listkami oraz subtelnym, nieco rysunkowym motywem serca, przywodzi na myśl naturę oraz podejście do biznesu i klienta z pasją i sercem. I to słuszny trop, bowiem KaRoKa.pl od początku istnienia stawia na produkty inspirowane przyrodą oraz wytwarzane w zrównoważony, ekologiczny sposób. Dzięki zmianom, ten niezwykle istotny aspekt natury i handlu fair trade zostanie jeszcze bardziej wyeksponowany, pokazując silne nawiązanie do trendu eko, który rządzi rynkiem od kilku sezonów i, co wielce prawdopodobne, utrzyma się na nim przez kolejne lata.

Bardzo ważny dla wygody zakupów i poruszania się po stronie sklepu będzie nowy layout – nowoczesny, RWD, czyli dostosowany do wyświetlania na komputerach oraz urządzeniach przenośnych, z intuicyjnym menu oraz przydatnymi filtrami wyszukiwania produktów.

Dzięki zastosowaniu bieli tła oraz miłych dla oka kolorów: zielonego, słonecznie żółtego i szarego, sklep stanie się także bardziej przejrzysty i pełen światła.

– *Nowa kolorystyka to powiew świeżości. Odcienie zdają się oddychać, co będzie przyjemną i potrzebną odmianą od layoutu, jaki był w sklepie dotychczas* – dodaje Katarzyna Roth-Kłudka.

Podczas wprowadzania zmian nie zapomniano również o contencie. Treści informacyjne, opisy aktualnych promocji i programu lojalnościowego Klubu KaRoKi oraz opisy produktów (na bieżąco dodawane) wspaniale uzupełnią artykuły poradnikowe i notki na temat aktualnych trendów z działu Inspiracje. Całość będzie spójna i harmonijnie współgrająca z perfekcyjnie dobranym, odświeżonym wizerunkiem marki.

Zmianie nie ulegnie oferta, aczkolwiek planowane jest wprowadzenie nowego asortymentu, oraz obsługa, będące na wciąż tak samo doskonałym i chwalonym przez klientów poziomie.